

Gratulacje!

Piotr Jamroz



Ukończono

Certyfikat z reklamy produktowej

w dniu 23 grudnia 2020

Identyfikator Ukończenia: 65539802 Traci ważność: 23 grudnia 2021

...

Google docenia Twoją wiedzę dotyczącą podstaw tworzenia i dostosowywania efektywnych kampanii produktowych.